

Stratégies apporte une solution au Crédit Lyonnais (France)



Dans le cadre de la réorganisation des services de gestion de son patrimoine immobilier, le crédit Lyonnais cherchait un logiciel polyvalent, un outil permettant d'harmoniser le travail de ses équipes, de standardiser la réalisation de ses plans et de faciliter la communication avec ses clients et ses prestataires.

La société informatique Stratégies lui a apporté la solution : son logiciel CADWIN FM.

Reportage.

Jean-Pierre LEMONNIER, responsable des Etudes et de l'Architecture Intérieure au Crédit Lyonnais, gère le patrimoine immobilier de la Banque. Un patrimoine vaste de 1,2 millions de m² de surfaces, correspondant à deux grands pôles : les immeubles centraux parisiens et les neuf Directions (directions régionales) ; un patrimoine surtout difficile à gérer. "Jusqu'en 1997" se souvient-il, "une partie des professionnels de nos services travaillaient pour l'un ou l'autre des pôles, mais pas pour les deux. Et pour compliquer un peu plus les choses, les méthodes et les outils de travail différaient entre les uns et les autres".

**Base de données,
plans, photos, études :
un seul et unique outil**

Une complexité dans la gestion de ce patrimoine, à laquelle le groupe bancaire s'est attaqué cette année là. "Nous avons clarifié l'organisation. Pour schématiser, aujourd'hui, un service baptisé ALAC (Aménagements des Locaux Administratifs et Commerciaux) s'occupe du montage des opérations immobilières en faisant appel aux services des lignes métiers : I.G.S. (Implantation et Gestion des Surfaces), E.A.T. (Etudes et Audits Techniques), ainsi que le S.I.D. (Sécurité, Ingénierie,

Développement). Un second service, G.I.C. (Gestion des Immeubles Centraux) traite tout ce qui concerne les immeubles des Directions Centrales de Paris : l'exploitation et la maintenance des bâtiments et des installations techniques ainsi que les services généraux : l'accueil, le nettoyage, etc."

Si l'organisation s'en est trouvée clarifiée, cette restructuration n'a pas été simple pour autant. Surtout au niveau de l'informatique.

La problématique était donc la suivante : comment réussir à harmoniser les méthodes de travail des uns et des autres, en recourant à un logiciel polyvalent, surtout lorsque les tâches effectuées et les logiciels utilisés n'étaient pas les mêmes ?

Pour répondre à cette question, un appel d'offres a été lancé, et remporté par la société Stratégies avec son logiciel CADWIN FM (FM pour Facility Management). Un logiciel de gestion technique de patrimoine. A l'époque, 6 stations CADWIN FM sont acquises par le service de Jean-Pierre LEMONNIER. Aujourd'hui, la Banque en possède une quinzaine.

Raisons de succès de Stratégies et de son logiciel CADWIN FM ? "Elles sont multiples, selon le

